

# T map 사례로 보는

# SKT 위치기반 서비스 현황

2016. 11. 11

T map 사업본부

# 1. SKT 서비스 Portfolio

SKT는 다양한 분야에 있어 사업 Portfolio를 보유하고 있으며, 시장을 선도하는 혁신적인 생활 플랫폼 사업자입니다.

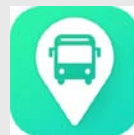


## Main Products

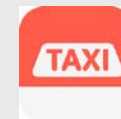
국내 최고의 모바일 기반  
Navigation 서비스



버스, 지하철 등 대중교통과  
보행자 서비스 제공



고객과 택시기사간의  
택시 콜 서비스



## 2. T map 서비스 소개

T map은 휴대폰 기반 실시간 교통정보가 반영된 “빠르고 정확한 길안내” 서비스를 제공하며, 2016년 10월 기준 월 Unique Visitor 수는, 1,062만명입니다.

### 스마트폰 Navigation 1위 “ T map ”

1

국내 최대/최고의  
실시간 교통정보

2

국내 최고 성능의  
길안내 알고리즘

3

스마트폰 어플 中  
고객 선호 브랜드 1위

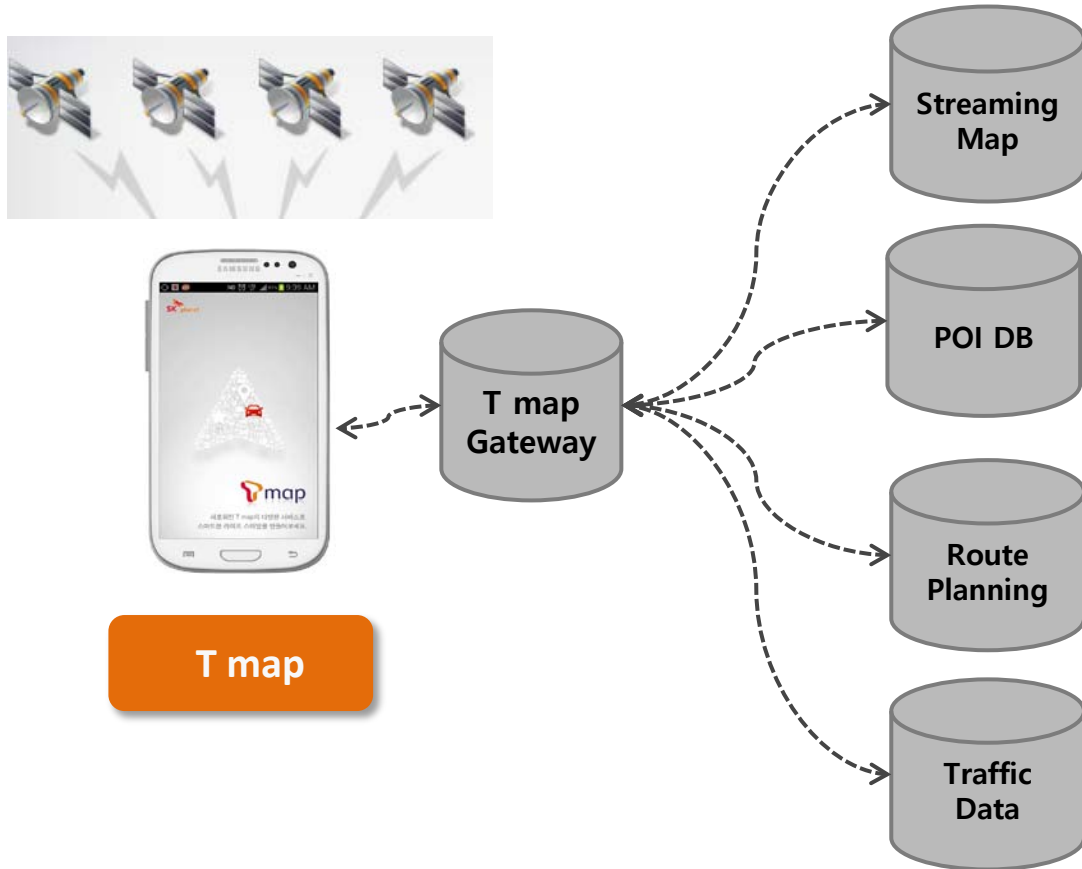
4

월 1회 이상 이용자  
1,062만명 ('16년 10월 기준)



### 3. T map Big Data 현황

T map은 실시간으로 방대한 규모의 위치기반 데이터를 다루고 있습니다.



### Transaction counts

고객의 사용 횟수는 계속 증가하고 있음

- T map Gateway **16억**
- Search Query **8,200만**
- Route Planning **2.7억**

[기간 : '16.10.01~'16.10.31]

## 4. T map 위치정보 및 개인정보 보호

T map은 위치정보 및 고객정보에 대해 관계 법령에 따라 철저히 안전하게 보관하며, 서비스 해지 후 모든 데이터는 완벽히 삭제 처리가 되고 있습니다.

① 항목	② 목적	③ 보유기간
이동전화번호, 통신사, 서비스관리번호, 이동전화 서비스 상태, 휴대폰/차량 단말기 정보, (T map필수 프로그램 설치 정보)	이용자 확인, 이용동의 확인 및 원활한 서비스 제공을 위한 기본 정보	회원탈퇴(서비스 해지) 또는 개인정보 유효기간* 도래 시까지 보관
이동전화번호, 이동전화 서비스 상태	즐거찾기/최근길 정보 제공	단, 고객 문의 및 불만에 대응하기 위하여 회원탈퇴 후 3개월 간 보관
고객 성명, 이동전화번호, 단말기 모델명, 통신사, 이동전화 서비스 상태, T map 유료사용 과금 청구 정보, T map 상담내역	고객 상담 및 서비스 관련 오류내용 확인을 위한 기초데이터	또한, <b>관계 법령**</b> 에 따라 고객님의 개인 정보를 보존하여야 하는 경우, 회사는 해당 법령에서 정한 기간동안 보관합니다.
이동전화번호, 서비스 이용기록	서비스 이용현황 통계/분석 및 활용	
요금제 관련 정보, T map 유료사용 과금청구 정보	SK텔레콤(주) 이동전화서비스 가입자의 요금제에 따른 무료서비스 제공 및 SK텔레콤(주)와의 과금/정산을 위한 고객 식별	
이동전화번호, 단말기정보	Wearable 기기 등 부가 Device 사용 시 인증	
서비스 이용기록, 접속로그, (접속 IP정보), *** 출발지/목적지 주행에 따른 제공 경로(GPS로그)	서비스 제공과정이나 업무 처리 과정에서 생성되는 정보	

\*유효기간이라 함은 일정기간(1년) 서비스를 이용하지 않은 경우로서, 탈퇴 등의 조치가 적용됩니다.

\*\* 관계법령이라 함은, 다음에 해당하는 경우를 말합니다.

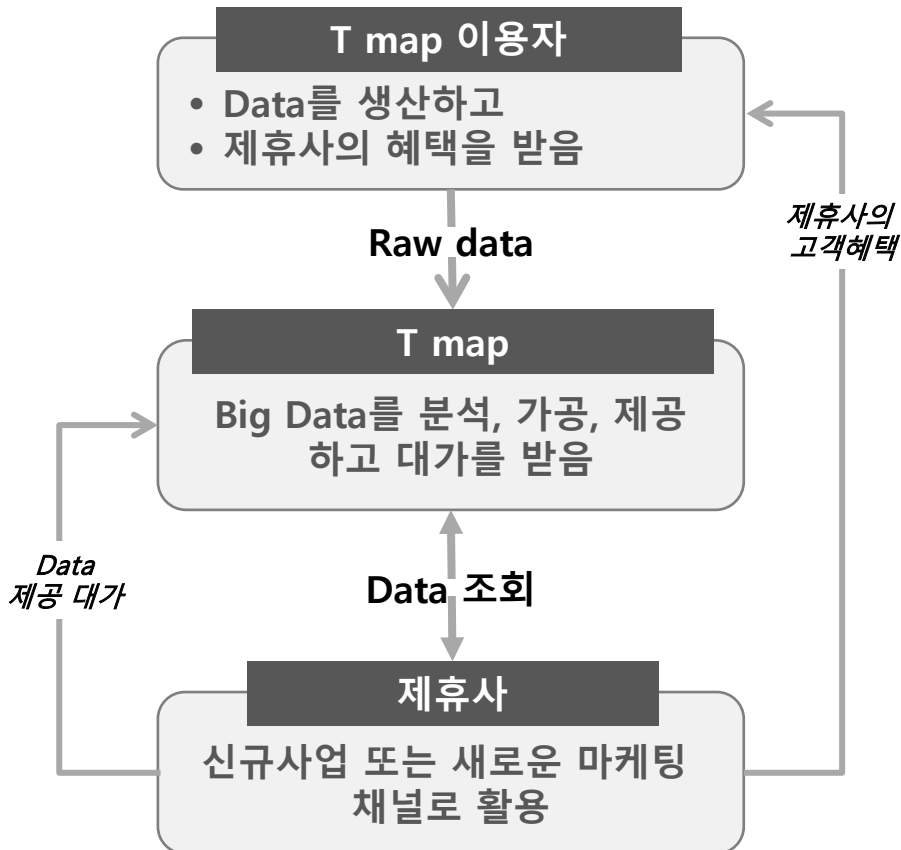
- 가. 통신사실확인자료를 제공할 때 필요한 로그기록자료, IP주소 등: 3개월 (통신비밀보호법)
- 나. 계약 또는 청약철회 등에 관한 기록: 5년(전자상거래법)
- 다. 대금결제 및 재화 등의 공급에 관한 기록: 5년(전자상거래법)
- 라. 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록: 3년(전자상거래법)
- 마. 신용정보의 수집·처리 및 이용 등에 관한 기록: 3년(신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률)

\*\*\*출발지/목적지 정보는 1개월, 주행에 따른 제공경로 정보는 4일간 보관 후 파기됩니다.

# 첨부. Data 기반 제휴 사업 (UBI 보험 사례)

자동차/운전 관련 산업 중 운전자의 Needs가 큰 Category 내 1등 사업자와 제휴를 적극 추진중이며, 1단계로서, 보험사 제휴 상품을 출시하였습니다.

## 제휴 사업 Flow



## 사 례

### Case. 자동차 보험 제휴사업

- 동부화재와 UBI \* 상품출시('16년 4월)
- 고객의 운전습관을 지수화하여 일정점수(61점) 이상일 경우, 보험료를 할인(5%)

\*Usage-based Insurance

※ 미래 운전자들의 안전운전 수준을 증명하는 자격증으로 육성, 추진

- 정부협력을 통해 벌점 감면, 공영 주차장 할인 등
- 직업운전자들의 신뢰를 입증하는 역할 등

*- End of Documents -*