

# 온라인 중개거래의 현재 그리고 온라인 플랫폼 공정화법



토 론

이 경 원 (동국대 경제학과 교수)



# 토론

이경원(동국대학교 경제학과)

## 온라인 플랫폼에 대한 사전규제 등장 배경

1

- 온라인 플랫폼 영향력 급증대에 따른 우려
  - 유력 온라인 플랫폼으로의 쏠림에 의해 이들은 이미 시장지배적 지위를 가졌고,
  - 데이터 집중 등으로 진입장벽이 이미 형성되었다는 믿음
- 불공정 행위 파악의 어려움
  - 양면사업모델에 따른 복잡성 (이론적 접근의 어려움)
- 논란은 상당 기간 지속될 듯...
  - 우려와 반론의 시각 차 뚜렷
  - 결정적인 실증 결과 미흡
  - 유럽, 일본과 우리나라와는 처한 상황이 다름
    - ✓ 사전규제 시초? EU 2018.5 GDPR (데이터의 중요성 인식)
    - ✓ 미국도 규제 논의 증대

## 온라인 플랫폼 대상 사전규제에 대한 검토 사항

2

- (검토 1) 온라인 플랫폼이 활동하는 영역에서 시장실패가 유력한가?
  - ✓ Holistic approach, dynamic view vs. static view
  - ✓ 이용자의 대응력은?
- (검토 2) 혁신 또는 데이터 활용에 대한 유인(incentive)이 약화되고 있는가?
  - ✓ 그렇다면, 어떠한 조건에서 그러한가?
- (검토 3) 현재의 규제체계로는 부족한가?
- (검토 4) 규제를 한다면, 비대칭 규제 해소 방안은 있는가?
  - ✓ data-driven market은 국경이 없음
  - ✓ 국내 사업자가 외국 사업자와의 경쟁에서 데이터를 통한 분석 능력 함양에 불이익을 받지 않는 환경 조성이 필요하지 않나?