

[세션 1] 토론문

토론문

이경원 교수
(동국대학교)

이동통신 유통구조 개선을 위한 학술 토론회

토론자료

2020. 7. 10

이경원(동국대학교 경제학과)

이동통신 단말기 유통 관련 두 제도

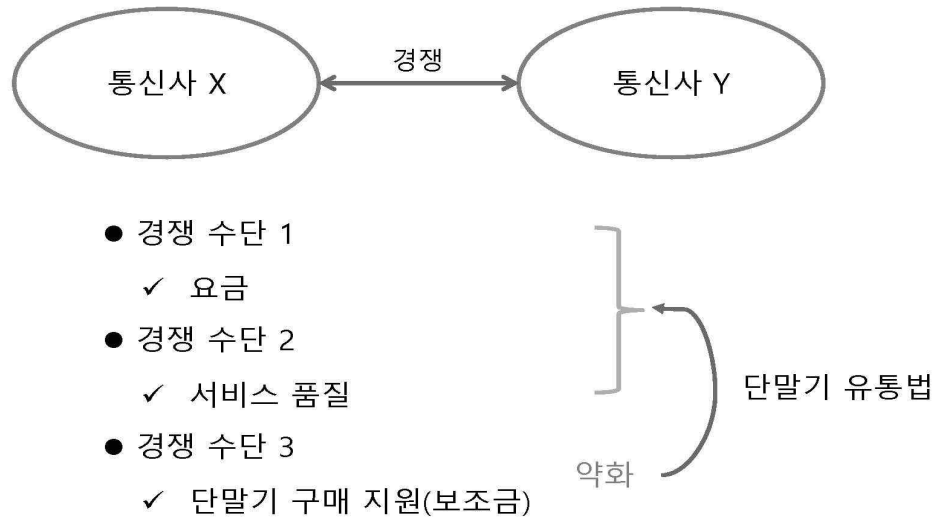
1

	이동전화 단말기 자급제 (2012.5.1)	단말기유통법 (2014.10.1)
적용 대상	유통 구조	유통 시점
주된 내용	이동사 중심의 유통 체제 → 유통채널 다양화	부당한 차별 금지, 보조금 상한, 공시·게시 등 행위 규제
궁극적 목적	?	보조금 경쟁 → 요금·품질 경쟁

↓
단말기 유통 관련 내용인데
요금·품질 경쟁?

이동통신 소매시장 경쟁 구조

2



이동통신 소매시장 경쟁상황

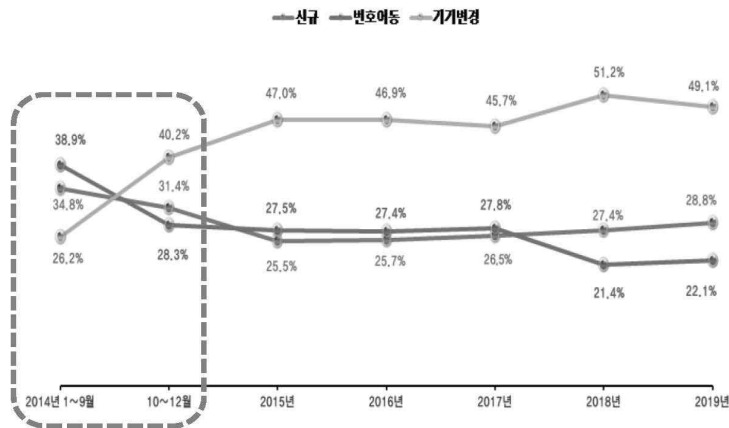
3

- 이동통신시장에서 시장실패가 발생함을 인식하고 정부는 이미 깊게 시장에 개입하고 있음
- (Question 1) 어디까지 어떻게 개입할 수 있나?
 - ✓ 단말기 유통시장에도 시장실패가 발생하였는가?
 - 지나친 마진?
 - ✓ 단말기 유통시장에서 시장실패가 발생하였다면, 원인이 무엇인가?
 - ✓ 원인을 파악하였다면, 원인을 해소하는 방향으로 개입하고 있는가?

이동통신 소매시장 경쟁상황

4

- (Question 2) 개입을 통한 기대효과를 거두고 있나?
 - ✓ 단통법 이후 단말기 판매량 지속적 감소 (가입자수는 지속적 증가)
 - ✓ 번호이동 감소



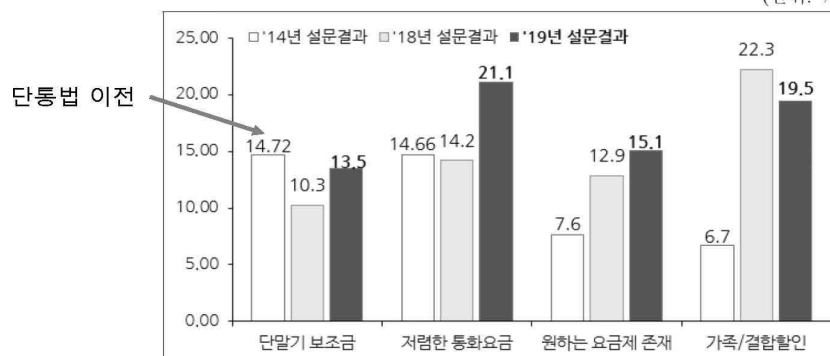
변정욱 (2020), 단말기유통법 시행이 이동통신시장에 미친 효과

이동통신 소매시장 경쟁상황

5

- 고착화 완화가 필요한 시점
 - ✓ 단말기 보조금은 여전히 매력적인 경쟁 수단

[그림 I - I - 2 - 43] 현재 가입 중인 이동통신사업자 선택이유 비교 (단위: %)



정보통신정책연구원 (2019), 통신시장 경쟁상황 평가(2019년도)

- ✓ 단말기 자금제의 역할은?