

인공지능의 발전 및 새로운 플랫폼으로의 확장에 따른

플랫폼의 경쟁과 혁신

최경진

가천대학교 법과대학 교수, AI·빅데이터 연구센터장

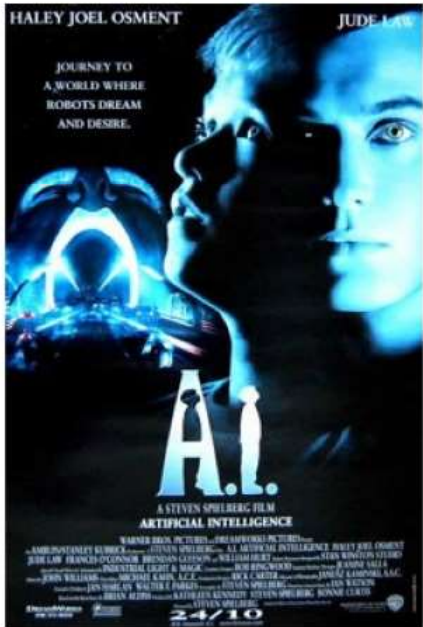


From Google Images

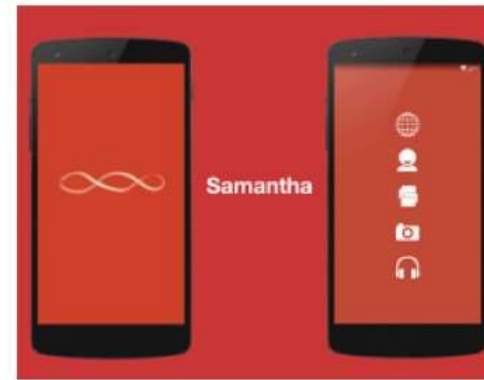


2019.8.29.

최경진



2019.8.29.



최경진



From Google Images

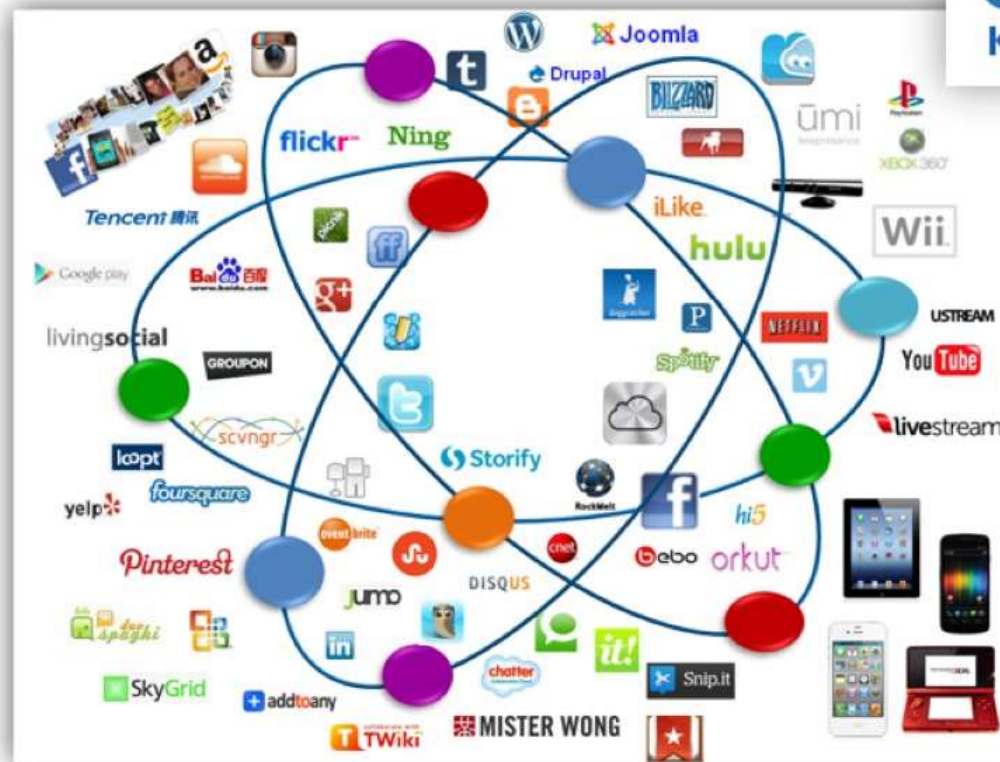
새로운 플랫폼으로의 확장



From Google Images

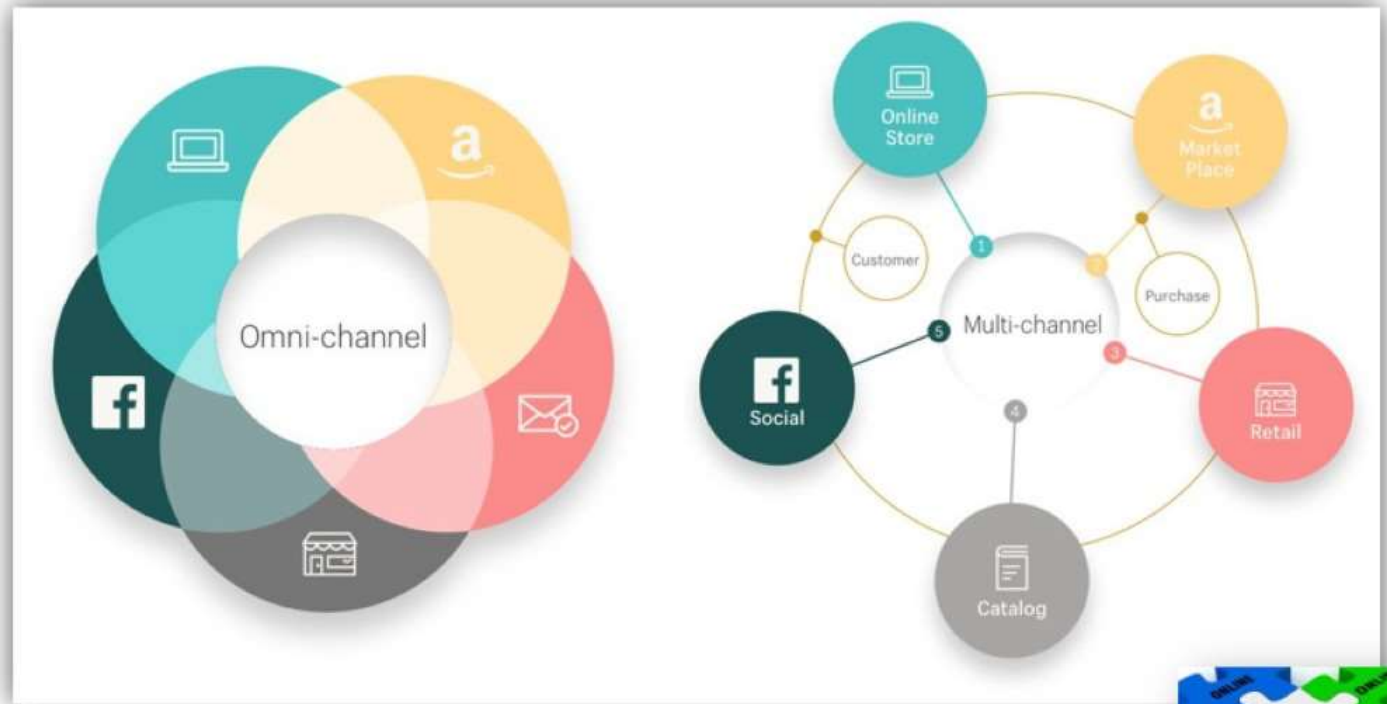
환경변화

Media Convergence



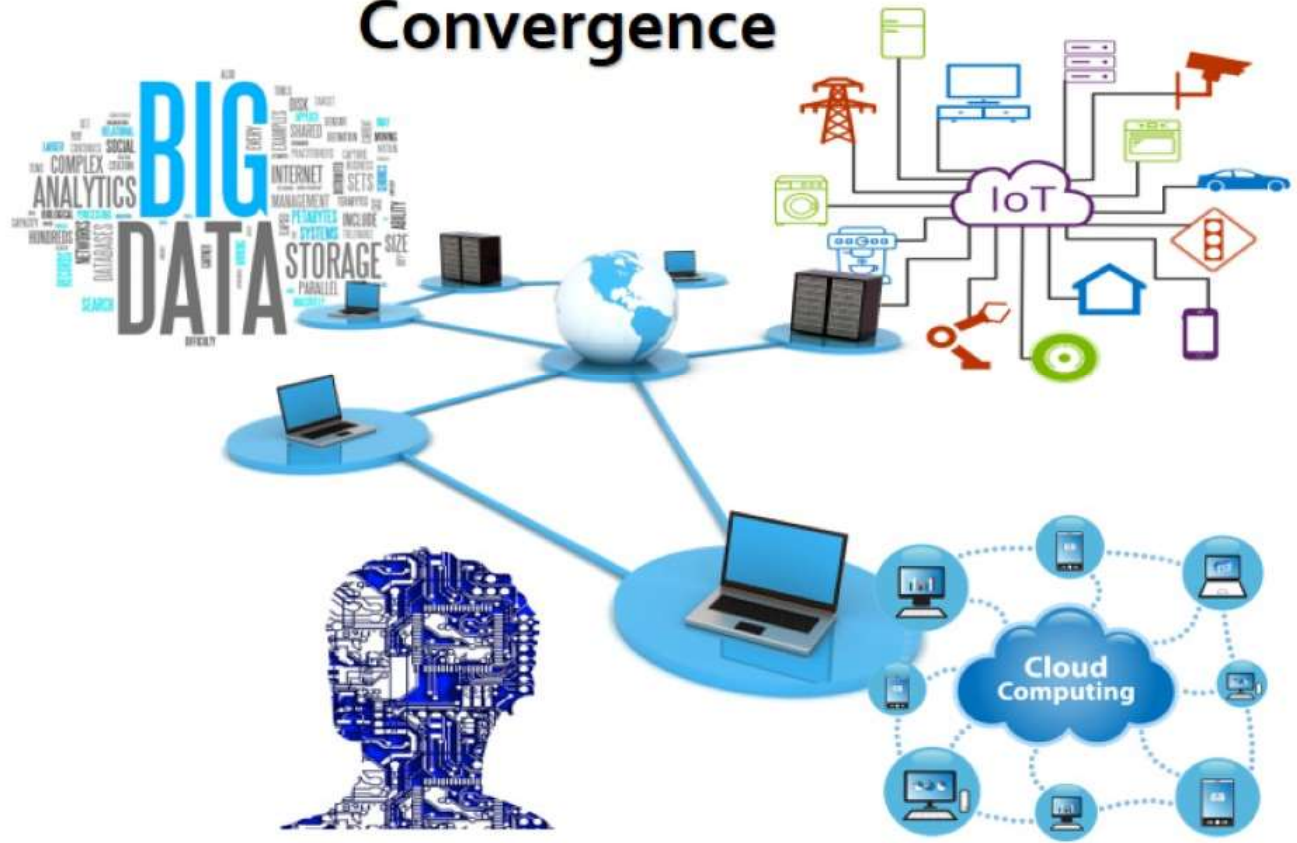
환경변화

Connected: Online + Offline

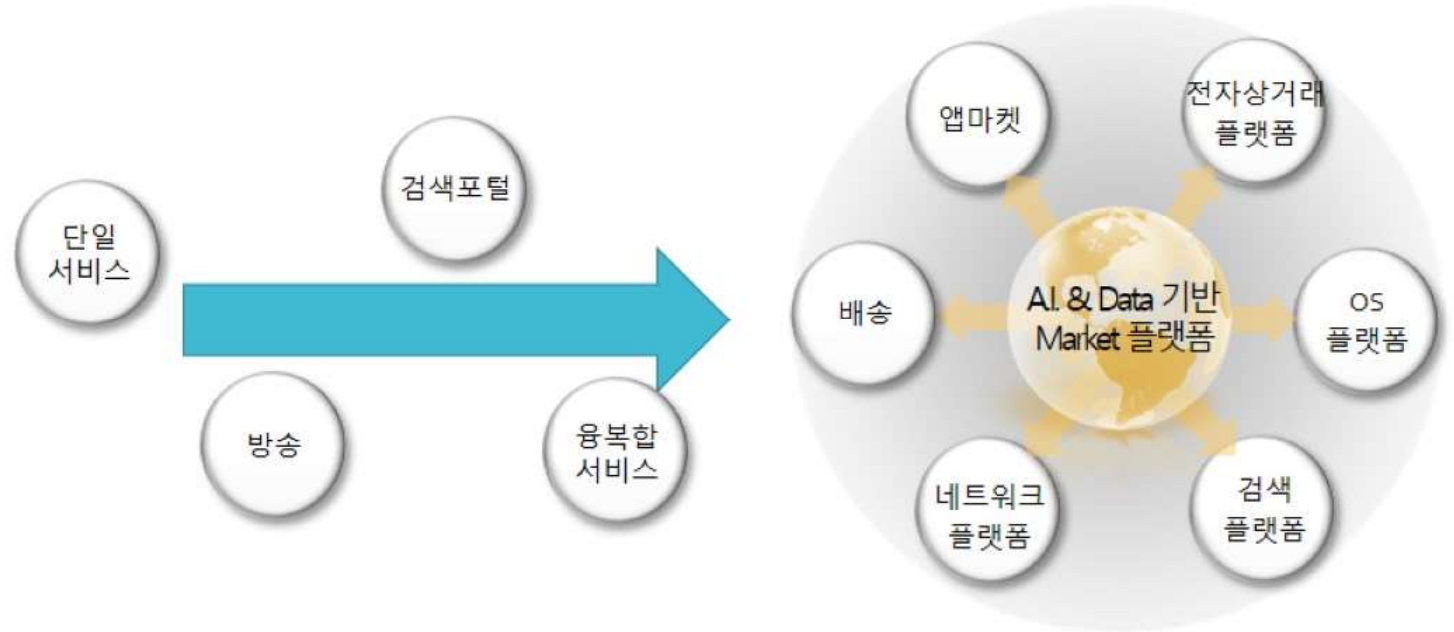


환경변화

Hyper Convergence



환경변화



플랫폼 규제
책임 이슈



[Case study]

자율주행차 & 자율주행 플랫폼

자율주행차 매매/이용 계약

- 자율주행차 매매 또는 리스 등
- 제조물 책임
- 계약 책임

자율주행에 관여하는 당사자 사이의 계약 관계

- 자율주행차 작동을 위한 서비스 제공 계약
- 자율주행에 필요한 정보 제공 계약

자율주행차로 인한 사고를 둘러싼 책임 관계

- 자율주행차 기계적 문제로 인한 사고
- 소프트웨어나 알고리즘 문제로 인한 사고
- 데이터로 인한 사고
- 네트워크로 인한 사고

자율주행 플랫폼을 통한 정보 유통 및 거래

- 자율주행 플랫폼을 통한 자동화된 거래
(자율주행과 무관한 거래)
- 자율주행 플랫폼을 통한 정보 유통

[Case study]

자율주행차 & 자율주행 플랫폼

- 전제로서 고려할 사항
 - 자율주행플랫폼이 (1) 자율주행 기능과 (2) 정보유통이나 기타 거래의 플랫폼을 모두 포괄하는 경우와 분리된 경우에 각각 계약책임의 귀속 주체가 달라질 수 있음
 - 자율주행플랫폼을 이용하는 탑승자가 수시로 변경하는 경우에 자율주행플랫폼을 이용하여 거래하는 자에게 계약의 효과를 귀속시키기 위한 당사자 확인 및 연계 필요
- 일반 계약법적 쟁점
 - 자율주행플랫폼을 통한 계약과 의사표시의 하자
 - 자율주행플랫폼을 통한 계약의 성립과 효력
 - 제한능력자가 이용한 자율주행플랫폼을 통한 계약의 효력
 - 자율주행플랫폼을 통한 계약의 법적 효력을 정하는 약관의 유효성
- 자율주행플랫폼을 통한 계약과 소비자보호
- 자율주행플랫폼을 통한 주식거래, 외환거래 등 금융거래의 효력 등

인공지능 기반 검색플랫폼의 위험성

- 지능화된 혹은 자동화된 알고리즘이 내리는 자동화된 의사결정에 의하여 우선순위 결정, 분류, 관련 짓기, 필터링 등
- 알고리즘에 의한 처리과정에서 인간의 의사개입 또는 무개입에 따른 오류와 편향성, 검열 등 프라이버시나 인격권 침해 가능성 내포

AI 규제 논의 동향

- Maayan Perel & Niva Elkin-Koren
 - “Black Box Tinkering”
- Desai & Kroll / Diakopoulos
 - 공공 영역은 알고리즘의 정의로운 구현(Justice and Due Process) 중요시
 - 사적 영역은 불법적 차별(Illegal Discrimination)을 억제하며 공정활용(Fair Use) 환경 조성
 - 적극적인 사후 개입을 위한 제도적 장치 마련 (Ex-post Analysis and Oversight)
 - 내부 고발 & 외부 감시

AI 규제 논의 동향

- 데이터 투명성 4대 원칙
 - Adjustment of expectations about how data will be used between organizations and individuals
 - Establishment of best practices for data management
 - Boundary setting
 - Self-regulation

FROM: Talks with Cloudera Chief Architect Doug Cutting in Cloudera Media Conference of Seoul (2018.5.9.)

ACM U.S. Public Policy Council

- Principles for Algorithmic Transparency and Accountability
 - Awareness
 - Access and redress
 - Accountability
 - Explanation
 - Data Provenance
 - Auditability
 - Validation and Testing

FROM: ACM US Public Policy Council(USACM), Statement on Algorithmic Transparency and Accountability (2017.1.12.)

- Data Ethics Framework Principles
 - Principle 1 - Start with clear user need and public benefit
 - Principle 2 - Be aware of relevant legislation and codes of practice
 - Principle 3 - Use data that is proportionate to the user need
 - Principle 4 - Understand the limitations of the data
 - Principle 5 - Use robust practices and work within your skillset
 - Principle 6 - Make your work transparent and be accountable
 - Principle 7 - Embed data use responsibly

FROM: U.K. Department for Digital, Culture Media & Sport, Data Ethics Framework (2018.6.13.)

EU

- “온라인 중개 서비스의 비즈니스 이용자를 위한 공정성과 투명성을 증진하기 위한 규정(Regulation (EU) 2019/1150 of the European Parliament and of the Council of 20 June 2019 on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services)”
 - 2019.6.20. 제정, 2020.7.12. 적용

국내 동향

• 카카오 알고리즘 윤리 헌장(2018.1.31.)

- 1. (카카오 알고리즘의 기본 원칙) 카카오는 알고리즘과 관련된 모든 노력을 우리 사회 윤리 안에서 다하며, 이를 통해 인류의 편익과 행복을 추구한다.
- 2. (차별에 대한 경계) 알고리즘 결과에서 의도적인 사회적 차별이 일어나지 않도록 경계한다.
- 3. (학습 데이터 운영) 알고리즘에 입력되는 학습 데이터를 사회 윤리에 근거하여 수집·분석·활용한다.
- 4. (알고리즘의 독립성) 알고리즘이 누군가에 의해 자의적으로 훼손되거나 영향받는 일이 없도록 엄정하게 관리한다.
- 5. (알고리즘에 대한 설명) 이용자와의 신뢰 관계를 위해 기업 경쟁력을 훼손하지 않는 범위 내에서 알고리즘에 대해 성실하게 설명한다.

환경변화에 따른

플랫폼 규제 방향

2019.8.29.

이용자 중심



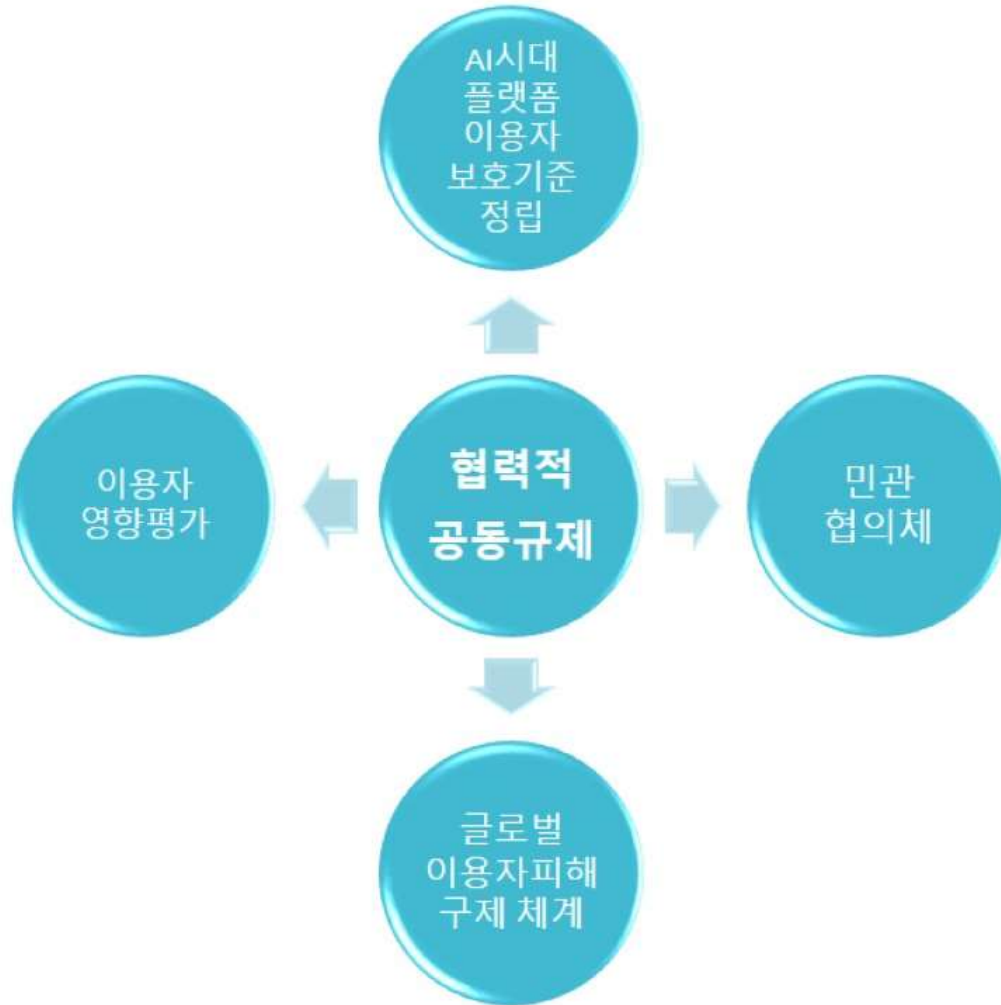
최경진

환경변화에 따른
플랫폼
규제 방향



환경변화에 따른

플랫폼 규제 방향



감사합니다!



.....
closer than
they appear